

Programowanie Zespołowe

Metodyki prowadzenia projektu

dr Rafał Skinderowicz
mgr inż. Michał Maliszewski



„Nie obchodzi mnie jak będziecie prowadzić ten projekt, ja chcę dostać to, co u was zamówiłem.”

- Każdy klient



Czym jest projekt?

Metodyki definiują projekt, jako proces zorientowany na stworzenie unikatowego produktu, usługi bądź innego konkretnego rezultatu. Każdy projekt ma określoną datę rozpoczęcia i zakończenia.

Cechy SMART

Same czynności, nawet najbardziej złożone, nigdy nie są projektem. Cele projektowe powinny więc posiadać poniższe cechy:

- Specyficzny – jasno zdefiniowany
- Mierzalny – możliwy do zmierzenia (czy został osiągnięty)
- Ambitny – osiągnięcie celu wymaga wysiłku i pracy
- Realny – osiągnięcie celu musi być dla nas realne
- Terminowy – cele są ograniczone ramami czasowymi

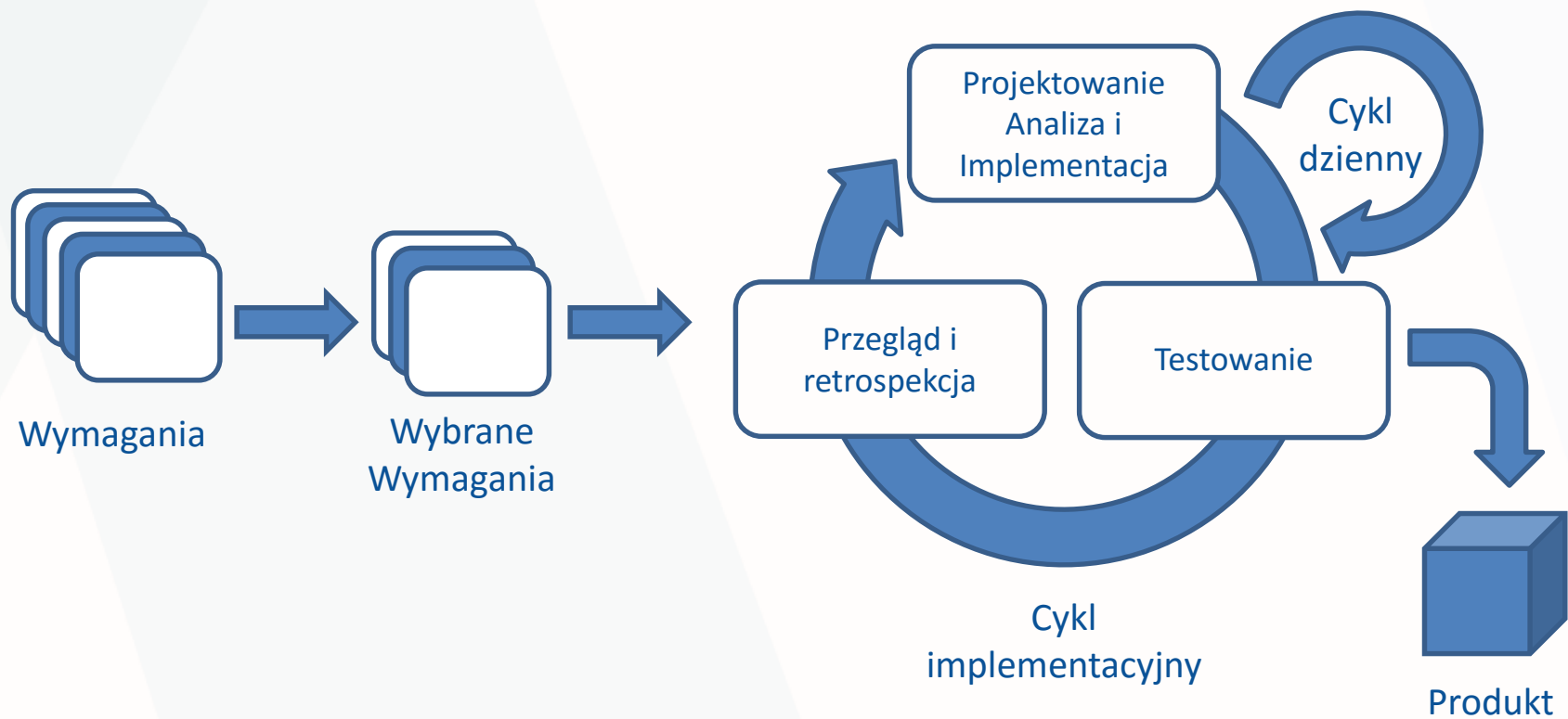
Metodyki zgodne ze współczesnymi trendami możemy najogólniej podzielić na dwie grupy:

- Klasyczne (tradycyjne, kaskadowe)
- Zwinne (Agile)

Model kaskadowy



Model Zwinny (Scrum)



Podejście klasyczne

Zalety:

- Problemy wykryte w fazie wymagań wymagają mniejszego nakładu kosztów
- Dokładna dokumentacja (rotacja pracowników nie wpływa na projekt)
- Uporządkowane podejście (liniowość faz produkcji)
- Klient dokładnie wie, czego się spodziewać.

Podejście klasyczne

Wady:

- Niewielka możliwość reakcji na zmiany
- Testy odbywają się na końcu procesu
- Trudność z powrotem do poprzednich faz projektu
- Ryzyko błędnego zdefiniowania wymagań (przekreśla cały projekt)
- Każda zmiana w późniejszych fazach poważnie wpływa na czas i/lub budżet projektu

Podejście klasyczne

Kiedy warto skorzystać z modelu klasycznego?

- Znana jest dokładna specyfikacja projektu
- Mamy jasny i czytelny obraz czego chce klient
- Klient jest pewien, że nie będzie chciał zmieniać zakresu projektu
- Kiedy szybkość dostarczenia gotowego rozwiązania nie jest kluczowa

Metodyki zwinne

Zalety:

- Możliwość szybkiej reakcji na zmiany (które są oczekiwane)
- Łatwość stosowania najnowszych technologii (aktualizacji)
- Ciągły kontakt z klientem (opinia klienta)
- Wartościowy produkt pod koniec każdego cyklu
- Testy wykonywane są na bieżąco

Metodyki zwinne

Wady:

- Ciężkie do wprowadzenia dla dużych i bardzo dużych projektów oraz zespołów
- Produkt końcowy może znacznie różnić się od początkowych planów
- Zespół projektowy musi posiadać silne umiejętności do samodzielnego organizowania się

Metodyki zwinne

Kiedy warto być zwinnym?

- Zależy nam na ciągłym dostarczaniu działającego produktu
- Klient chce mieć możliwość zmiany wymagań
- Ostateczny kształt produktu nie jest jasno zdefiniowany
- Posiadasz „mocny” zespół projektowy
- Musisz szybko reagować na zmiany i nowe trendy
- Bardzo dokładna dokumentacja nie jest wymagana



Dziękuję za uwagę